

上海鸿洋印刷包装制品有限公司

2024年社会责任报告



2025年1月

目录

第1部分报告说明.....	3
第2部分上海鸿洋公司简介.....	4
第3部分组织风险识别和SDG.....	7
3.1 组织风险识别管理.....	7
3.2 可持续发展目标SDGs.....	7
3.3 社会责任实质性议题及重要性分析.....	8
第4部分上海鸿洋社会责任数据.....	9
4.1.环境篇.....	9
4.1.1 能源消耗和温室气体.....	9
4.1.2 空气污染.....	10
4.1.3 水资源利用.....	11
4.1.4 原料、化学品、废弃物的管理.....	11
4.1.5 产品生命末期.....	12
4.1.6 环保服务与环保倡导.....	12
4.2.员工篇.....	14
4.2.1 员工健康安全.....	14
4.2.2 工作条件.....	14
4.2.3 童工，强迫劳动与人口贩卖.....	16
4.2.4 多元性、歧视与骚扰.....	16
4.2.5 职业规划与培训.....	17
4.3.商业道德篇.....	18
4.4.可持续采购篇.....	19
4.4.1 供应链社会责任管理.....	19
4.4.2 采购人员培训.....	19
4.4.3 可持续采购.....	20
第5部分SDG指标索引.....	21
联合国可持续发展目标.....	21
意见反馈表.....	22

第 1 部分 报告说明

一、时间范围

上海鸿洋印刷包装制品有限公司报告时间范围为 2024年1月1日至 2024年12月31日，部分内容超出上述范围。

二、组织范围

上海鸿洋印刷包装制品有限公司及其下属控股子公司和分公司。

三、专业术语

本报告中使用简称“上海鸿洋”、“鸿洋”、“公司”或“我们”均指代常上海鸿洋印刷包装制品有限公司。

四、数据说明

本报告所引用的数据，均来自于公司正式文件、统计报告或公开文件。

五、参考标准

全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准》（简体中文版）

六、联络方式

地址：上海市普陀区云岭东路391弄3号楼3楼

网站：<http://www.achieve-tech.com.cn>

联系人：韩朝学(Johnson Han)

电话：+86-021-31268266-084

传真：+86-021-31268266

七、社会责任报告告示网址：

<http://www.achieve-tech.com.cn>

第2部分 上海鸿洋公司简介

2.1 简介说明

公司创建于2005年，是一家专注于印刷、包装、视觉营销产品的设计制作和活动执行。上海鸿洋提供零售业整体打包方案，包括设计、制造和安装服务。已成功开发出定制零售环境、店内物料、店内通道、店中店设计和快速服务餐厅环境，帮助客户大幅提高了销售业绩改善的购物体验。

通过ISO9001、ISO14000、FSC和SA8000认证。

2012年度“印刷经理”评选中国印刷包装行业十大最具创意企业。

持有上海市新闻出版局颁发的《出版物印刷许可证》。

一直以来，我公司秉持着“高的品质、低的价格、优的服务”经营理念，以全方位满足广大新老客户的需求为宗旨，为您提供更优更利的刀锯，我们期望与您携手并进、共创双赢。

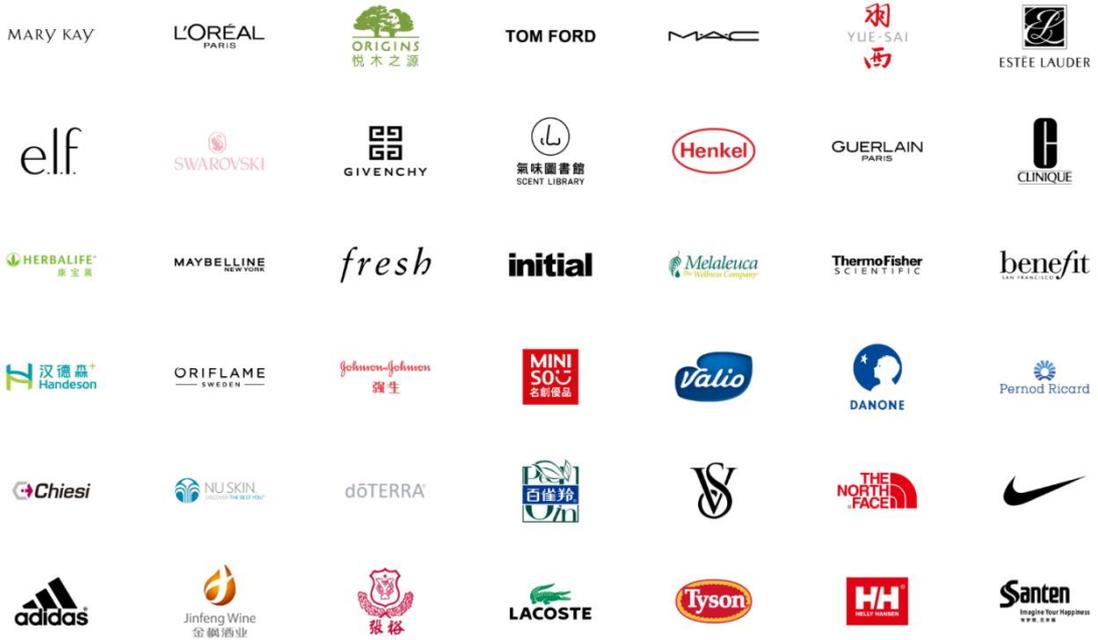
使命：一站式印刷，包装解决方案提供商，帮助品牌实现其市场目标，财务指标和对社会责任承诺。

愿景：成为重塑品牌沟通及执行供应链的创新者来为品牌提供更便捷和有效的服务。

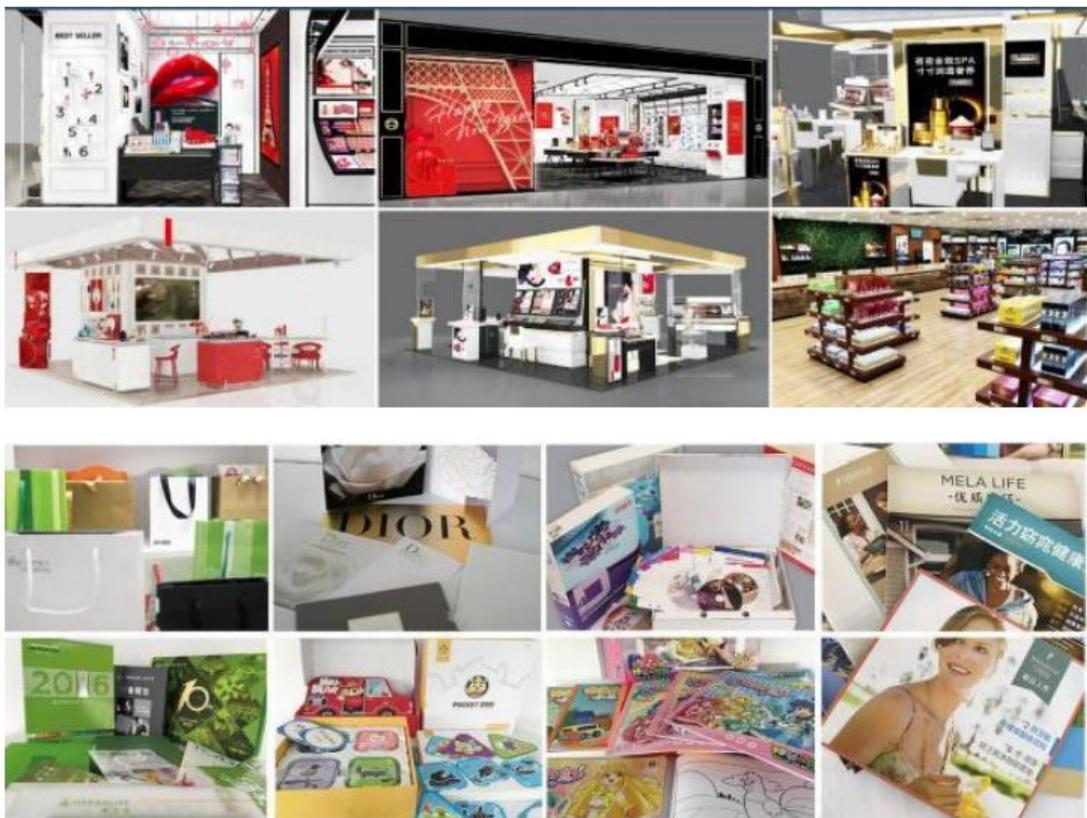
2.3 服务的内容



2.3 服务的品牌:



产品展示:



2.4 优势

零售领域的差异化

为您的客户创造记忆深刻的体验零售领域的差异化
您的零售品牌如何在竞争中不断发展而非黯然失色？
您需要在正确的时间将正确的营销材料和正确的信息投递和传输到正确的门店。
众多知名零售品牌借助上海鸿洋的力量来整合资源和提供创新技术，
以在品类、渠道和地理位置上提高知名度和品牌影响力。



专业的印前管理保障印刷，一站式采购平台，流程正确、高效，节能

 <p>文件管理</p> <p>我们配置了专业的网络存储服务器，文件制作者可以在网络存储服务器上直接工作，多用户可以相互分享工作文件，避免反复拷贝和移动文件，以提高工作效率，从流程上杜绝人为操作错误。 订单文件完成后，可以归档到硬盘盒的硬盘备份，以节约网络存储服务器的空间。</p>	 <p>数码打样</p> <p>以数码打样模拟量产印刷流程，输出样品，既可以大幅缩短客户确认印刷标准样品的周期，又能节省这一过程的成本。我们凭借专业的设备和科学的流程，统一数码打样-PS版输出-印刷机器的特性曲线，有效地保证了数码打样与量产结果的一致性。</p>	 <p>色彩管理</p> <p>我们专业的色彩管理流程统一从文件、打样到制版、量产之间的色域空间，确保客户所见即所得。 颜色管理系统结合异地生产管理系统，让您的产品颜色保持一致。 每次生产，我们将安排SQE全程跟进，现场配合和监督工厂的生产，一旦出现什么问题，立即主导采取改进和补救措施，使您的产品最终保质、保量、按时交付！</p>
---	---	--



第3部分 组织风险识别和SDG

3.1 组织风险识别管理

上海鸿洋印刷包装制品有限公司积极支持联合国可持续发展目标进行组织风险识别，确定其议题范围，并识别出他们的需求，并将需要制度化，以确保满足其需求。组织风险识别议题如下：

环境议题	风险	劳工人权议题	风险	商业道德议题	风险
1能源消耗和温室气体	中	6 员工健康与安全	高	11贪污腐败	中
2水资源	中	7 工作条件	中	12负责任信息管理	中
3空气污染	中	8职业生涯管理与培训	中		
4原料、化学品、废弃物	高	9童工、强迫劳动与人口贩卖	中	可持续采购议题	风险
5环保服务与环保倡导	中	10多元化、平等与包容	中	13供应商环境实践	高
				14 供应商社会实践	中

3.2 可持续发展目标SDGs

上海鸿洋印刷包装制品有限公司企业目标符合可持续发展目标SDGs。

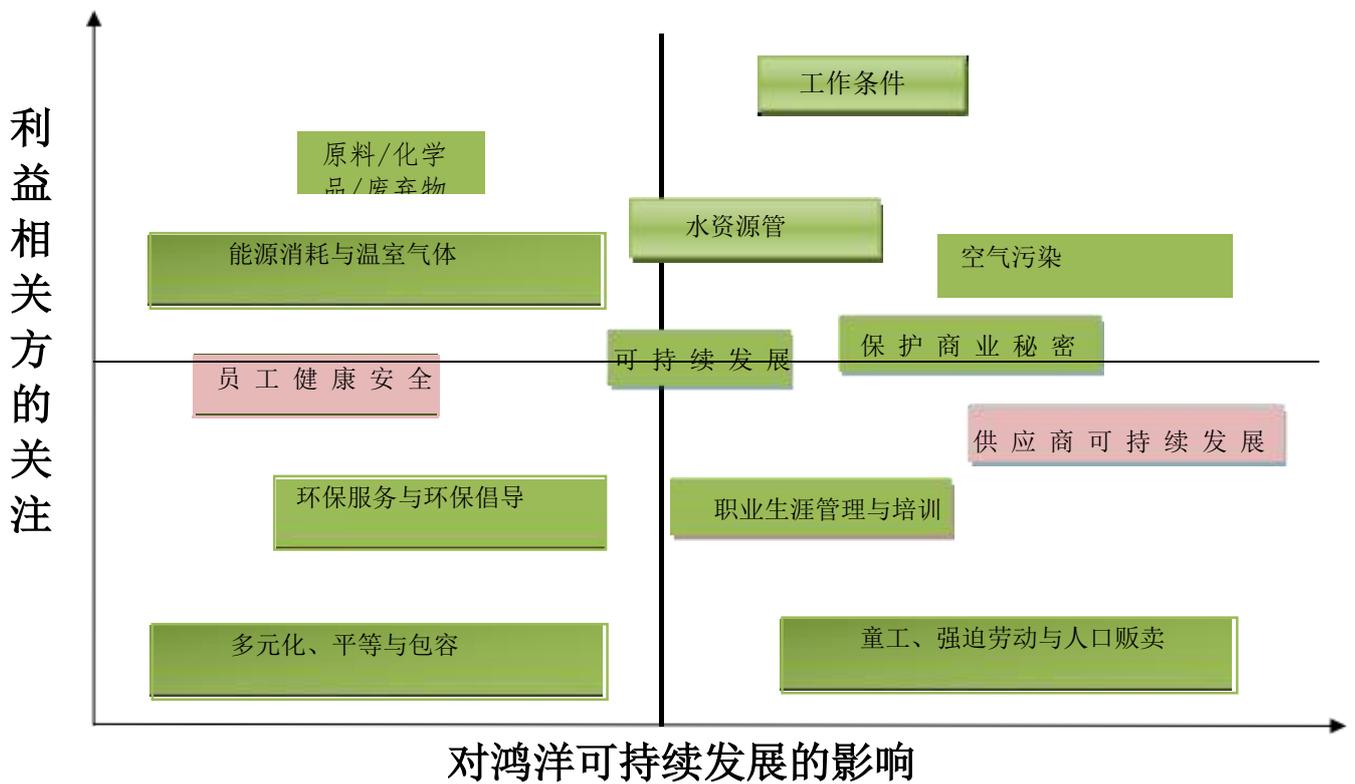


3.3 社会责任实质性议题及重要分析

以国内、国际的CSR 社会责任标准为主，兼顾国家政策要求、行业议题趋势以及公司发展规划，同时注重利益相关方的关注焦点，将议题分为经济议题、环境议题、社会议题和公平商业运营四大类议题。

我们从两个维度进行议题的优先度排序：利益相关方的关注（纵向优先度）和对鸿洋可持续发展的影响度（横向优先度）。通过对利益相关方调查结果的综合排序，确定出纵向优先度；通过对可持续发展风险分析、管理体系、战略目标等进行综合评价，确定出横向优先度。针对确定的实质性议题，在本报告中进行回应。

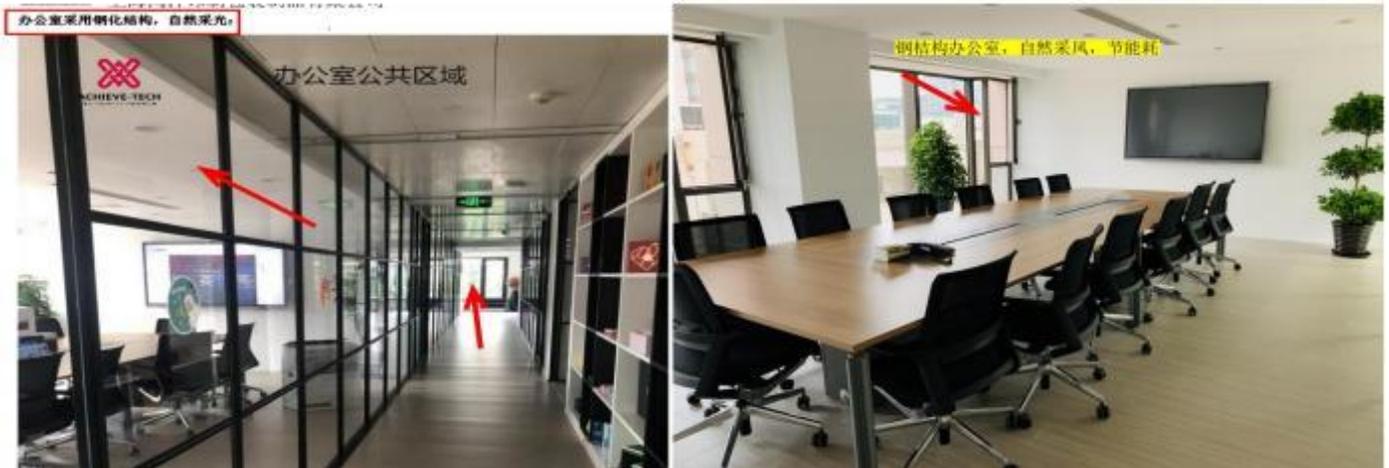
社会责任实质性议题及重要分析



第4部分 上海鸿洋社会责任数据

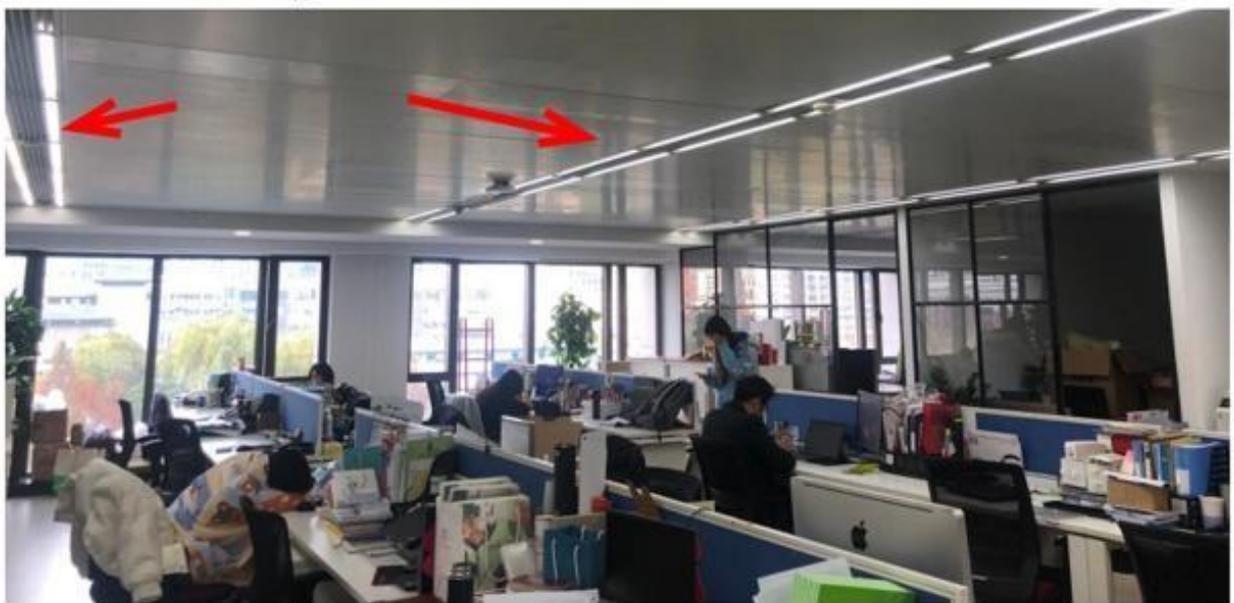
4.1 环境篇

4.1.1 能源消耗和温室气体



公司积极推行环保和可持续发展的理念，不断规范化节能减排工作计划，承诺采取有效措施优化能源使用，减少温室气体排放。通过采用高效节能设备，优化生产流程，提高能源使用效，公司管理层高度重视环保工作，始终把环保工作作为公司的一项重要工作，在每年的生产规划和具体计划中，都充分考虑了公司的环境政策。

办公区域采用钢结构，自然采风，节省能耗



全部采用LED灯具，节省能耗

2024年度能源消耗和温室气体核算：

根据国家发布的 24 个重点行业温室气体核算方法与报告指南开发的。据以上在 IPE 公众环境研究中心 <https://www.ipe.org.cn/> 温室气体核算平台计算结果：

类别	2024年总量	较2023年对比	是否达成目标
传统电力消耗（千瓦时）	5938403	下降9.76%	是
再生光伏电力消耗（千瓦时）	0	/	是
汽油（L）	7853	下降12.40%	是
范围一温室气体排总量（吨）	16.77	下降15.77%	是
范围二温室气体排总量（吨）	3335.60	下降27.96%	是

4.1.2 空气污染

我们认识到印刷过程中可能产生的挥发性有机化合物（VOCs）等污染物对空气质量的影响，并采取有效措施减少空气污染物的排放，包括使用环保型油墨、改进生产工艺、安装空气净化设施等，公司废气排放情况和处理方式如下：

类别	污染物来源		污染物	实际排放量（t/a）	处理方式	备注
废气	有组织废气	油墨废气	VOCs	0.002	集气罩+UV 光解 催化氧化+活性 炭吸附+1#15m 高排气筒排放	1#15m 高排 气筒排放
		设备清洗废气	VOCs	0.012		
	无组织废气	生产车间	VOCs	0.016	加强车间通风	/

2024年度公司污染物排放总量为0.029吨，较2023年减少3.33%，废气检测达标率达到100%，当地社区环境投诉数量为0，空气污染事故发生次数为0，完成年度目标。

4.1.3 水资源利用

水是生命中不可缺少的成分，是工业、农业发展的命脉，是地球对人类最宝贵的馈赠，没有水就没有生命，没有文明的进步、经济的发展和社会的稳定。随着人口的不断增长和经济的不断发展，淡水资源的需求量不断增加；同时本来短缺的淡水资源日益紧张。本公司提倡节约用水，合理使用，提高水的循环利用率。同时，加强废水处理，确保排放水质符合相关环保标准，减少对周边水环境的影响，公司2024年度用水总量为3794.3吨，较2023年减少2.56%，其中废水利用总量达到1823吨，较2023年提升3.93%，水中污染物排放总量为0.038吨，水资源污染事故数量为0，均完成年度目标。

4.1.4 原料、化学品、废弃物的管理

爱护环境人人有责，公司实现发展同时注重环境保护。在设计方案源头开始要求选用环保原料，减少或杜绝使用化学品，严格遵守废弃物管理规定，进行分类收集，优先考虑回收再利用，减少对填埋场的依赖，危险废弃物交给有资质的处理机构进行处理。

PFP免塑包专用箱方案运用到各品牌电商专用箱



The infographic illustrates the PFP (Plastic-Free Packaging) solution for e-commerce shipping boxes. It features a central cardboard box and several key benefits:

- 无塑料成分 (No plastic components)**
- 无新条粘接 (No new strips of glue)**
- 更低生产成本 (Lower production cost)**
- 更快装箱打包 (Faster packing)**
- 专利结构设计 (Patent structural design)**
- REDUCE CYCLE (Reduce Cycle)**
- 一拍即开, 开启零塑料包装新时代 (Tap to open, opening a new era of plastic-free packaging)**
- 电商专用装运箱的产品生命周期 (Product life cycle of e-commerce dedicated shipping boxes)**
- 回收处理 (Recycling treatment)**
 - 无塑料成分 (No plastic components)
 - 整体回收更方便 (Overall recycling is more convenient)
- 消费使用 (Consumer use)**
 - 轻松一拍, 瞬间开箱 (Tap easily, instant opening)
 - 搬运更轻便 (Easier to move)
 - 整体直接回收, 无需分拣 (Overall direct recycling, no sorting required)
- 组装生产 (Assembly production)**
 - 无复杂专利结构, 生产成本降低 (No complex patent structure, lower production cost)
 - 除去塑料部件, 减少碳排放 (Remove plastic parts, reduce carbon emissions)
 - 纸箱一体成型, 同等时间产量更高 (Paperboard one-piece molding, higher output in the same time)

Additional text includes: "每年可超过五十亿个普通纸箱的碳排放量, 箱子上面贴个标签可节省约5000元。" and "上海鸿洋研发的新一代零塑料免塑包 PFP 专利包装, 无塑料成分, 巧新的结构设计一拍即开, 且全可降解, 零碳排放, 全无塑料, 马德胜, 环保性上更有全新突破!"



2024年上海鸿洋印刷包装制品有限公司废弃物统计表

类别	2023年总量	2024年总量	较2023年对比	是否达成目标
回收原材料使用量 (吨)	3652	3745	上升2.55%	是
一般废弃物产生量 (吨)	287.55	265.23	下降7.76%	是
废弃物回收量 (吨)	127.58	125.65	下降1.51%	是
危险废物产生量 (吨)	1.25	1.14	下降8.8%	是

4.1.5. 产品生命末期

公司的产品均经第三方检测机构测试，其有害物质符合 RoHS、REACH 等法规管控要求，不会对消费者健康产生威胁，在产品生命末期也是可降解可100%回收使用，减少对地球的环境污染，2024年度报废品回收利用率达到36.7%，可回收包装比例占到总数的62.3%，较2023年提升2.8%，完成年度目标。

4.1.6. 环保服务与环保倡导

倡导低碳、环保、绿色理念，“绿色、低碳、可持续”已逐渐成为公司发展升级的方向，建立了一系列的环境管理制度，使公司的环保理念融入公司运营的各个环节。从设计源头开始选用环保的原材料，及工艺。提升全体员工的环保意识，使员工力行成为环保实践者。



2024年上海鸿洋印刷包装制品有限公司材料回收KPI统计表

项目	数值
回收木材或木制品/材料的百分比（品类/数量/2024年）百分比	92.8%（FSC纸，瓦楞纸）

鸿洋始终把顾客健康与安全放在首位，开通了为顾客咨询、投诉、建议提供便利渠道，制定了顾客投诉管理规定，确保顾客投诉信息的快速传递与妥善处理。公司设定了年度“用户满意度”和“投诉回访满意度”的考核指标，定期检讨顾客投诉的种类及件数，通过质量例会等形式，分析顾客投诉，落实责任部门，并不断改善方法，提升顾客满意度，2024年度客户满意度达到96.3%。

4.2. 员工篇

4.2.1 员工健康安全

公司非常注重员工健康与安全，严格遵守所有适用的健康与安全法规，提供一个无害、健康的工作环境。公司每年定期为员工免费进行体检，定期对员工进行健康与安全培训，确保他们了解如何预防职业病和伤害，设立紧急响应机制和事故报告系统，以便及时处理和预防事故发生，定期对员工进行健康与安全风险评估，通过日常安全宣传、培训及督查，增强员工自我防护保护意识。通过，每月定期监控事故发生情况。

2024年上海鸿洋印刷包装制品有限公司员工健康安全KPI统计表	
与工作有关的事故数量	0
因工伤、死亡和健康状况不佳而损失的天数	0
体检覆盖率	100%
2024年员工健康与安全培训数量	5次

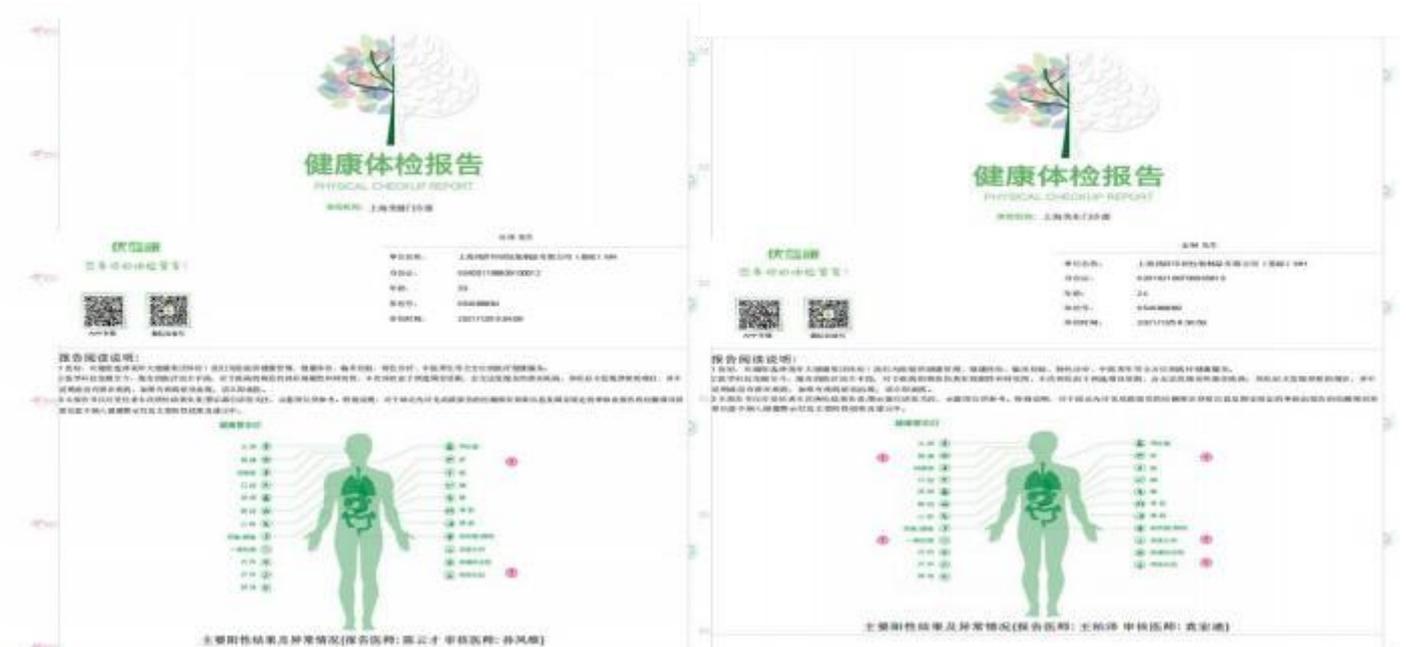
4.2.2 工作条件

鸿洋为员工提供优厚薪酬，依法缴纳和享受各项社会保险福利是企业的义务也是员工的权力。公司认真贯彻落实《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》及国家、地方的相关用工制度与规定，入职时与员工签订劳动合同，劳动合同签订率100%，按时、足额缴纳社会保险，维护员工合法权益，支持员工集体谈判的权利和结社的自由，并使员工工资收入得到持续增长，创建和谐稳定的劳动关系。

2022年-2024年鸿洋员工工作时间和薪资福利统计表 单位：元

项目	2022年	2023年	2024年
女员工平均月薪（元/月）	7,100	7,400	7,700
男员工平均月薪（元/月）	7,300	7,600	7,900
年度平均工作时间（小时/人）	2,385	2,367	2,379
社会保险覆盖率	100%	100%	100%

员工定期做体检



公司户外露天平台休息区



办公室人员吧台就餐区



前台休息区



为缓解员工颈椎压力，办公人员发放座椅靠垫

4.2.3 童工，强迫劳动与人口贩卖

鸿洋严格遵守《中华人民共和国劳动法》和相关法律法规要求，不雇用未满 16 周岁的童工，也不支持其它公司和社会团体雇用童工的行为。公司遵循员工自愿的原则，并按法规规定支付加班工资。不强迫劳动；从招聘源头开始就杜绝使用童工，保障员工休息权利，杜绝人口贩卖。

2024年鸿洋童工和强迫劳动统计表	
项目	数值
鸿洋使用童工事件数量	0件
鸿洋强迫劳动事件数量	0件
鸿洋对童工强迫劳动现象每年审核工厂的检查次数	1次

4.2.4 多元化、歧视与骚扰

鸿洋公司在涉及聘用、报酬、培训机会、升迁、解职或退休等事项上遵循“公开、公平、公正”的原则，我们认可并促进多元性的积极价值。禁止因性别、种族、肤色、宗教、信仰、年龄、民族、国籍、婚姻、父母状况、怀孕、残疾、性取向或任何其他个人特征或状况而歧视或骚扰任何人，尊重女性员工健康发展。

2024年鸿洋少数族裔/女性员工比例统计表	
项目	数值
来自少数族裔和/或弱势群体的工人总员工人数的百分比	2.5%
来自少数族裔和/或弱势群体的员工担任高级管理职位的百分比(不包括董事会)	3%
女性占总工人人数的百分比	42.5%
担任高级管理的女性的比例(女性高管人数/高级管理总人数)	30%

4.2.5 职业规划与培训

鸿洋在自身经营发展的过程中，十分注重员工的培养和发展。常熟琴工的员工培训以务实为原则，岗位职务规划的建设和确立为员工指明了职业生涯发展和未来晋升方向，调动了员工工作的积极性和主动性，为公司的生产和发展提供充足的人力资源保障。公司有健全的培训计划，人事部门会按照计划落实培训项目，并且进行培训考核。

2024年鸿洋员工平均参加培训时间26.5小时/人。



4.3 商业道德篇

公司自成立以来，一直严格遵循商业诚信经营原则，遵守法律法规和商业道德、行业规则的要求，恪守诚信，按时履约，及时缴纳税款，健全合同管理体系与信用建设，履行合同义务，反对不正当竞争及商业腐败现象的发生；鸿洋始终公平地开展市场竞争，明令摒弃串通价格、操纵竞标、掠夺性定价等恶性竞争行为，通过制度规定，培训等方式使全体员工认识到遵守有关竞争法律法规和进行公平竞争的重要性。

公司内部制定了一系列反腐败、反贿赂相关制度，公布了意见举报管理制度，公开设置了举报邮箱电话，鼓励员工之间互相监督，公司对腐败和贿赂行为持“零容忍”态度，严密防范和杜绝一切腐败和贿赂行为。将公司的每一位员工都纳入到企业守法合规的内部管控体系中。

在与合作伙伴的业务中，我们恪守商业伦理，坚守诚信，履行协议，保护知识产权，反对不正当竞争，回避利益冲突，反对洗钱行为，保守商业秘密，保护信息安全，不作虚假宣传。对供应商及客户也传达公司的价值观和诚信原则。公司要求所有合作伙伴、主要供应商签署反腐败反贿赂协议。形成内部管理与外部监控相结合的治理体系。

2024年上海鸿洋商业道德KPI统计表

项目	数值	备注
受过商业道德培训员工的百分比	100%	
内外部举报收到违反商业道德案件数量	0件	
确认的贪污腐败事件数量	0件	
确认的信息安全事件数量	0件	
确认的利益冲突、欺诈、洗钱数量	0件	
信息安全举报数量	0件	

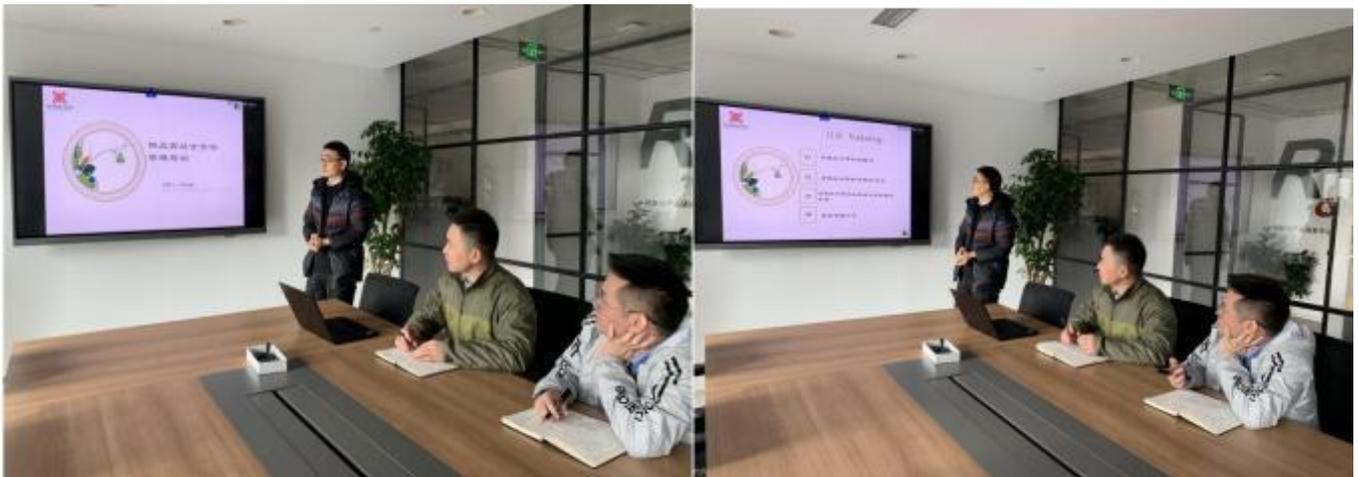
4.4 可持续采购篇

4.4.1 供应链社会责任管理

公司将供应链成员作为重要的合作伙伴，采取一切方式谋求与供应商共同发展壮大。在与供应商合作中，我们采取严格的标准来要求供应商，并极力帮助供应商把控质量、普及推动社会责任管理。公司与供应链上的伙伴们保持良好的合作关系，进一步深化与优秀合作伙伴的战略合作，为打造精益供应链，公司要求与其合作的伙伴发表履行社会责任的声明书实行责任采购政策，供应链上下游的供应商履责水平得到极大提高。公司主要通过现场审核的方式定期对供应商进行可持续采购的宣传和审查，审查内容包括劳工人权状况、环境保护、员工职业健康安全及遵守商业道德等方面的行为，致力于推动并提高供应商的履责水平。2024年，公司未发生侵犯供应商合法权益事件，亦未发生商业贿赂、不正当竞争等违法违规事件。公司的采购行为实现阳光化、规范化，促进了公司和供应商之间的紧密合作与共同发展。

4.4.2 采购人员培训

公司加强对采购人员的培训工作，制定了采购体系培训方案及课程，重点对可持续供应链和绿色采购进行培训，公司所有采购人员均参加培训，培训合格率达到100。



4.4.3 可持续采购

2024年公司严格控制绿色采购流程，使采购的物料符合客户和消费者对环保的要求，有效控制环保物料进入，使公司绿色运营得以顺利进行。公司设有资源管理部，负责发掘和筛选潜在供应商，同时负责公司供应商的管理、监督、以及定期对供应商资质和合规性进行评估。对市场需求的整合、对资源的统一采购，可促使公司拥有最强的议价能力，保证客户在接受最专业的同时享受最优惠的价格。

2024年鸿洋可持续发展采购KPI统计表

项目	完成数量	目标总数	百分比
目标供应商中已签署供应商行为守则的百分比或数量	36	36	100%
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比	36	36	100%
目标供应商中已参加企业社会责任CSR评估自评的百分比或数量	36	36	100%
目标供应商中已参加企业社会责任CSR现场审核的百分比或数量	36	36	100%
已接受可持续采购方面培训所有采购员的百分比或数量	4	4	100%
参与改进行动或能力培养的受审核，评估供应商的百分比或数量	2	2	100%

第5部分SDG指标索引

联合国可持续发展目标

可持续发展目标	公司行动	页码
目标 1 无贫穷	为员工提供优厚薪酬和五险一金保障	14
目标 2 零饥饿	保障员工安全、饮食	14
目标 3 良好的健康与福祉	员工健康与安全、职业健康体检	15
目标 4 优质教育	职业生涯管理与培训	16
目标 5 性别平等	职工权益保障：公平、公正公开的用工原则	17
目标 6 清洁饮水和卫生设施	健康安全的工作环境	15-17
目标 7 经济适用的清洁能源	能源消耗与温室气体清洁能源生产	9
目标 8 体面工作和经济增长	员工薪酬福利、提供各种福利	16-17
目标 9 工业、创新和基础设施	拥有众多高精尖科研人员及科研成果	9-10
目标 10 减少不平等	职工权益&职业发展	17
目标11 可持续城市和社区	环境绩效管理、节能减排	9-12
目标12 负责任消费和生产	消费者健康与安全及产品生命末期管理	9-12
目标 13 气候行动	环境绩效管理、节能减排	9-12
目标 14 水下生物	\	\
目标 15 陆地生物	\	\
目标 16 和平、正义与强大机构	商业道德	18
目标 17 促进目标实现的伙伴关系	供应商管理	19-20

展望未来

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告。我们诚挚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作能力与水平！

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 对于鸿洋，您的身份是：

员工 消费者 供应商 监督机构 媒体

其他（请注明）_____

2. 您对报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高 较高 一般 较低 很低

开放性问题：

请您对《上海鸿洋印刷包装制品有限公司2024年社会责任报告》提出宝贵意见与建议：

我们的联系方式：

联系人：韩朝学 (Johnson Han)

地址：上海普陀区

电话：+86-021-31268266-084

邮箱：Johnson.han@achieve-tech.com.cn